

nacionsushi

DOSSIER
DE FRANQUICIA
2024

.....
SUSHI + SABORES DEL SUDESTE ASIÁTICO



**UNA NACION
ESTÁ LIDERANDO
EL CAMINO.**

**ES AQUELLA NACION
FORMADA POR INDIVIDUOS
QUE COMPARTEN
UNA MISMA PASIÓN.**

**UNA NACION QUE APUESTA
A LA CALIDAD SUPREMA.**

**DONDE COMER
ES UN RITUAL SAGRADO.**

**DONDE SE VALORA
LO MILENARIO
DE LA COCINA ORIENTAL.**

**DONDE LO TRADICIONAL
SE ENCUENTRA CON
LO INNOVADOR.**

DONDE NO HAY FRONTERAS.

**DONDE SE HABLAN
DIFERENTES IDIOMAS
Y TODOS SE ENTIENDEN.**

**DONDE LUJO ES SINÓNIMO
DE SIMPLEZA.**

**DONDE SE VALORA
UNA FORMA MAS HUMANA
DE RELACIONARSE
CON EL MUNDO.**

**DONDE EL PRESIDENTE
ERES TÚ.**



LA FÓRMULA

MÁGICA

PARA EXPANDIRSE

Una nación poderosa es aquella que se construye desde la unión, la lucha y la constancia de personas trabajadoras, que definen un norte al cual dirigirse y una estrategia para hacerse grandes.

Así nace nacionssushi.





ACOMPÁÑANOS EN ESTE

VIAJE DE SABORES

Y EXPERIENCIAS INOLVIDABLES

COMPARTIMOS UNA MISMA

PASIÓN

*NACION
LOVEMARK*

Somos un lovable, una marca que busca siempre atraer y enamorar a su público. Una propuesta gastronómica creativa y sorprendente, que fusiona lo tradicional con lo innovador.

Un sorprendente restaurante con increíble sushi y la más fascinante comida del Sudeste Asiático, que te invita a vivir una experiencia única, exquisita y divertida.

Apostamos siempre por la calidad suprema de nuestros platos.



**Nuestro ambiente vibrante,
la decoración llena de detalles
y las diferentes áreas de nuestros
restaurantes te transportan a un
increíble viaje imaginario.**

Nacionsushi es un modelo de franquicia para aquellos empresarios y emprendedores con deseos de crecer de la mano de un gran grupo.

**Ofrecemos al franquiciado apoyo
y asesoramiento en todas las áreas
del negocio, como garantía de éxito.**





nacionsushi®



LA ESCENCIA DE NUESTRA

MARCA

*NUESTROS
MEJORES SECRETOS*

1.

LOS ROLLOS DE SUSHI
MÁS GRANDES Y DELICIOSOS.

2.

COMIDA HECHA EN EL MOMENTO
CON METODOLOGÍA DE COCCIÓN
DE LA GASTRONOMÍA ASIÁTICA
PERMANENTEMENTE RENOVADA.



3.

**UNA CARTA VARIADA PARA TODOS LOS GUSTOS,
INFINITOS SABORES.**

**NUESTRA FAMA NO ES SOLO EL SUSHI;
TENEMOS VARIADOS PLATOS QUE COMBINAN
A LA PERFECCIÓN CON LOS MEJORES INGREDIENTES
DEL SUDESTE ASIÁTICO.**

4.

**UN AMBIENTE QUE INVITA A PROBAR COSAS
NUEVAS Y A PASARLA BIEN.
LOCALES CON IDENTIDAD PROPIA Y MULTIFUNCIONALES.**

5.

DIRIGIDO A TODO TIPO DE PÚBLICO.

6.

**TRABAJAMOS PARA NUESTROS CLIENTES,
ELLOS SON EL CENTRO DE NUESTRA NACION.**





PROPUESTA

GASTRONÓMICA

TE VAS A ENAMORAR

PROPUESTA

GASTRONÓMICA

ORIGINALES
ROLLOS



HECHOS
AL MOMENTO

ROLLOS
TAMAÑO XL

FÓRMULA EXCLUSIVA
DE PREPARADO

INGREDIENTES
FRESCOS
& SALUDABLES

MÁS DE 30
EXQUISITAS
PROPUESTAS

ORIGINALES NOMBRES
& COMBINACIONES
CREATIVAS



PROPUESTA

GASTRONÓMICA

INFINITOS
SABORES



TENTADORAS
ENTRADAS

CRUJIENTES
TEMPURAS

SALUDABLES
WRAPS

ESPECTACULARES
BAOS

FRESCAS
ENSALADAS

SAGRADAS
SOPAS





PROPUESTA

GASTRONÓMICA

INFINITOS
SABORES



INOLVIDABLES
PAD KEE MAO

TRADICIONALES
PHAD THAIS

IMPRESINDIBLES
ARROCES

MENÚ
KETO

AUTÉNTICOS
POKES

LA NACION
DE LOS NIÑOS

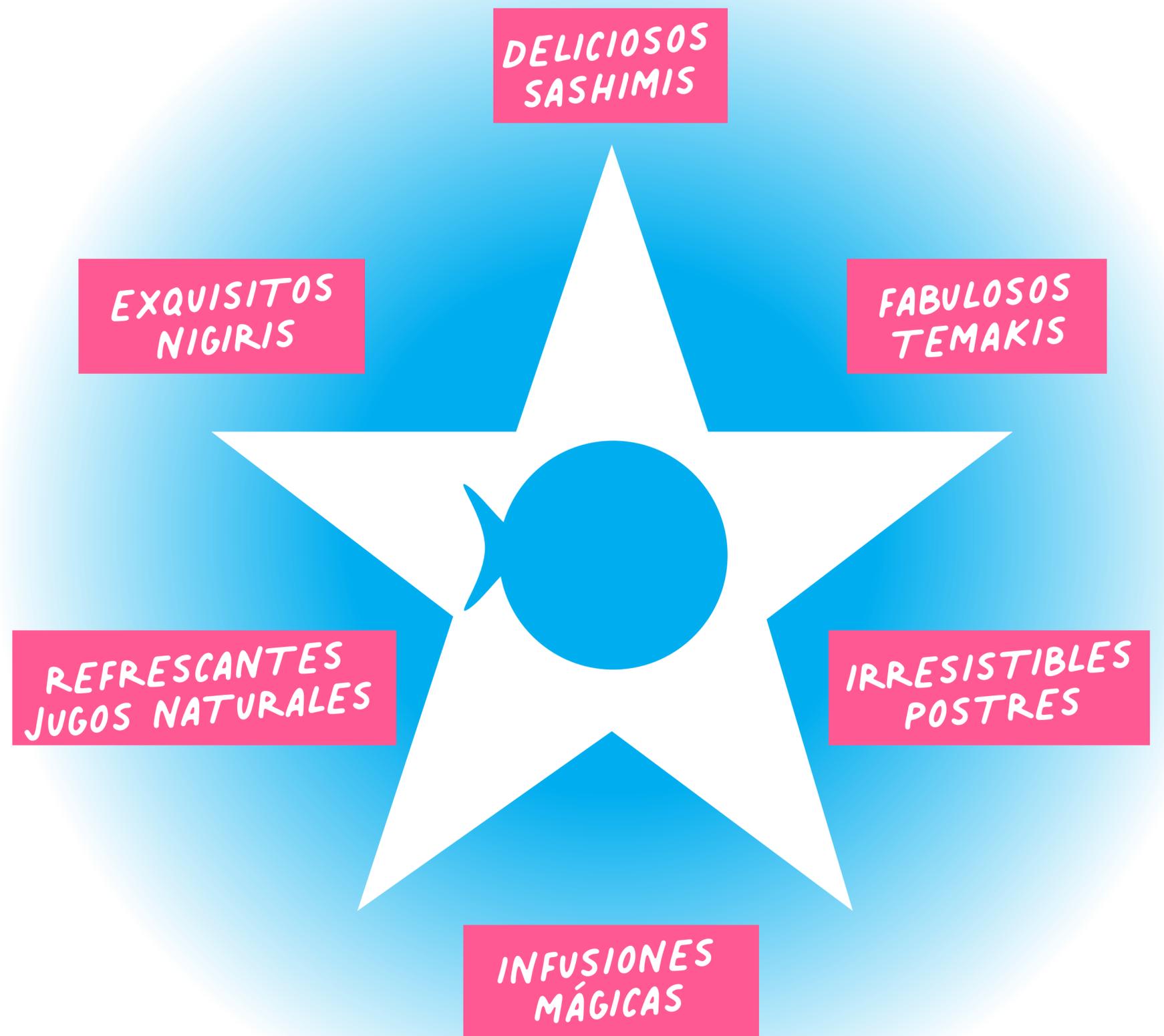




PROPUESTA

GASTRONÓMICA

INFINITOS
SABORES









NUESTROS

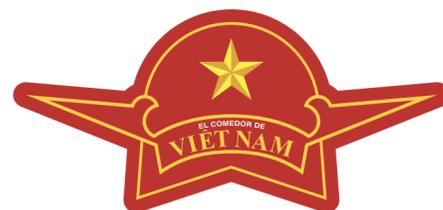
RESTAURANTES

*8 AMBIENTES EXCLUSIVOS
Y DIFERENCIADOS*

NUESTROS

RESTAURANTES

8 AMBIENTES EXCLUSIVOS
Y DIFERENCIADOS



la nacion
de los niños

El Cielo...

El interiorismo de los locales de nacion sushi es parte fundamental del concepto de la marca.

Distintos sectores bien diferenciados por mobiliario, iluminación, materiales, texturas y colores representan nuestra interpretación e inspiración del Japón y el Sudeste Asiático volcados al interiorismo y la decoración, regiones que también están representadas en nuestra carta.

Los diferentes espacios que conforman el restaurante están diseñados para generar distintas sensaciones y experiencias en quienes nos visitan.

NUESTROS

RESTAURANTES

8 AMBIENTES EXCLUSIVOS
Y DIFERENCIADOS



1. LA CENTRAL

El comedor principal con imágenes impactantes y mesas decoradas con sellos postales de diferentes países del Sudeste Asiático.

Con un ambiente musical que ayuda a que la experiencia sea más placentera y llena de energía.





同一地方 同一
One Place One Dream



La Nación

同一地方 同一梦想
One Place One Dream



La Nación es
Panameña ...



NUESTROS

RESTAURANTES

8 AMBIENTES EXCLUSIVOS
Y DIFERENCIADOS



2. EL COMEDOR DE VIETNAM

Un espacio de vibrantes colores, mesas y sillas altas y columnas llenas de sellos de migración, ideal para grupos.





DEPARTURES / Salidas

FECHA	DESTINO	WUELO	ESTATUS
19 ⁰²	CD GUATEMALA	NSW16	LANDED
19 ⁰⁵	CD MEXICO	NSW22	ON TIME
19 ⁰⁷	MEDELLIN	NSW23	ON TIME
19 ⁰⁸	MIAMI	NSW21	NEW TIME
19 ¹²	PARAGUAY	NSW24	ON TIME
17 ⁰³	SAN JOSE	NSW09	LANDED
14 ⁰⁵	CD PANAMA	NS01	BOARDING
17 ⁰⁸	CHORRERA	NS07	LANDED
18 ¹⁰	DAVID-CHIRIQUI	NS15	LANDED
19 ¹¹	SAN PEDRO SULA	NSW26	NEW TIME
18 ⁰⁷	VALENCIA	NSW13	LANDED
19 ⁰⁶	MADRID	NSW20	ON TIME

NUESTROS

RESTAURANTES

8 AMBIENTES EXCLUSIVOS
Y DIFERENCIADOS

3. THAI LOUNGE

En este espacio conviven la naturaleza
y la cultura oriental, con un diseño
rodeado de jardines verticales
e imágenes y símbolos tailandeses.





NUESTROS

RESTAURANTES

8 AMBIENTES EXCLUSIVOS
Y DIFERENCIADOS



4. EL CIELO

¿Alguna vez te han prometido el cielo?
Un espacio íntimo y especial donde podrás
disfrutar de veladas únicas e irrepetibles
que elevarán la experiencia nacionisushi.

El Cielo...

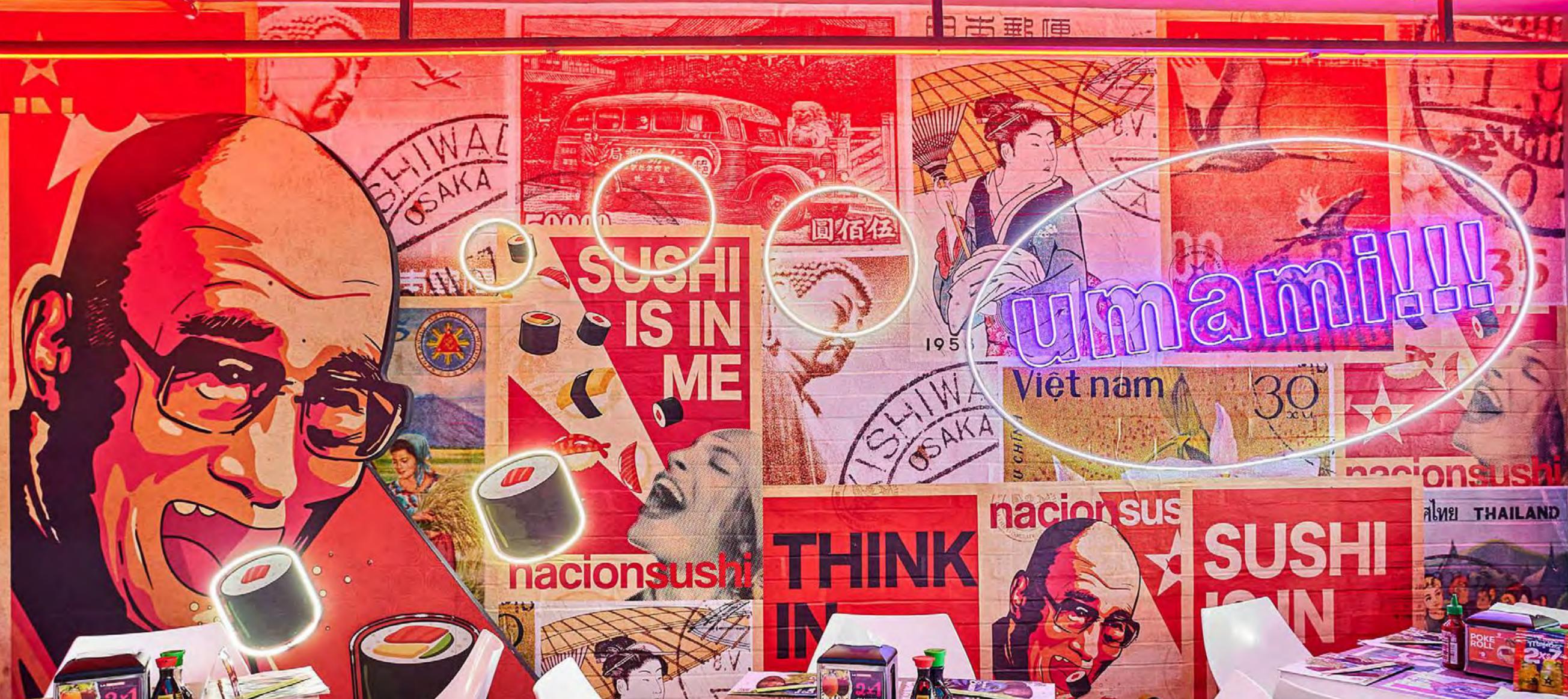


El Club...



0km





NUESTROS

RESTAURANTES

5. EL CALLEJÓN DE TOKIO

Una calle real de la
inmensidad de Tokio
justo a tus pies:
letreros luminosos,
murales, colores y sonidos
que te trasladan a esta
increíble metrópolis.

El spot más
instagrameable
de todo el local.

el
CA
LL
EJ
ON
愛

de
T
O
K
I
O
和





NUESTROS

RESTAURANTES

8 AMBIENTES EXCLUSIVOS
Y DIFERENCIADOS

6. LA NACION DE LOS NIÑOS

Un mundo mágico, cargado de detalles para los pequeños de la casa, donde podrán disfrutar de nuestros juegos interactivos y divertirse mientras comen algo delicioso.

la nacion
de los niños

la nacion
de los niños



NUESTROS

RESTAURANTES

*8 AMBIENTES EXCLUSIVOS
Y DIFERENCIADOS*

7. LA ADUANA

Un espacio único, con tapices cálidos, muebles cómodos.
Perfecto para grupos pequeños que deseen un espacio más íntimo.

Aduana

Callejon Tokio



NUESTROS

RESTAURANTES

8 AMBIENTES EXCLUSIVOS
Y DIFERENCIADOS

8. LA TERRAZA DEL VICIO

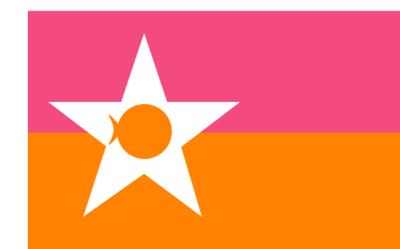
Diversión al aire libre
y un ambiente distendido
que contribuye a potenciar
la experiencia gastronómica integral
de nuestros clientes.



PORQUÉ UNIRTE A

NUESTRA NACION

LA FRANQUICIA



nacionsushi

1.

MODELO DE NEGOCIO ÚNICO,

con productos sin competencia nacional o internacional.

2.

ALTA RENTABILIDAD Y BAJOS COSTOS;

desde el primer momento, gracias a nuestra estrategia de producción que permite obtener el mínimo de merma, ampliando el margen de ganancias.



PORQUÉ UNIRTE A

NUESTRA NACION

LA FRANQUICIA



3.

NUESTRA EXPERIENCIA Y TRAYECTORIA DESDE EL 2013, CON LA APERTURA DEL PRIMER NACIONSUSHI.

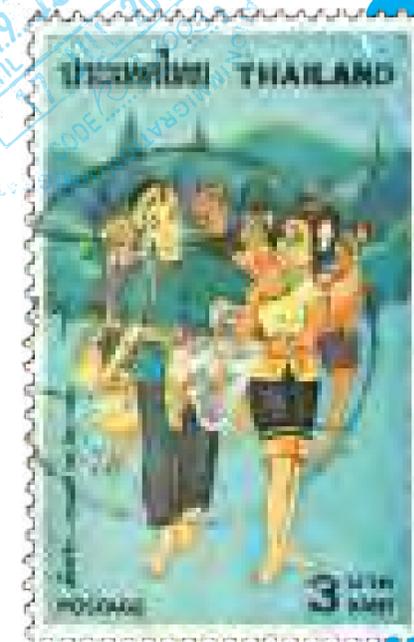
Contamos con más de 40 restaurantes a nivel mundial.

En menos de 5 años nos hemos convertido en la franquicia de sushi y sabores del Sudeste Asiático más rentable e innovadora de América Latina y el mundo.

4.

TENEMOS PRESENCIA EN LAS PRINCIPALES PLATAFORMAS QUE COMPONEN EL UNIVERSO DIGITAL.

Creamos experiencias emocionales que parten de nuestra presencia online, facilitando reservas y dando soporte, información y cobertura diaria de forma rápida y directa, de todos nuestros restaurantes; lo que nos permite seducir a los clientes antes de que incluso prueben nuestra comida.



SERVICIO AL FRANQUICIADO



1.
**SELECCIÓN, DISEÑO
Y CONSTRUCCIÓN DEL LOCAL.**

2.
GESTIÓN DE NEGOCIO Y FORMACIÓN.

3.
**GESTIÓN DE COMPRAS
Y PROVEEDORES.**

4.
MARKETING.



SERVICIO AL FRANQUICIAADO



1. SELECCIÓN, DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DEL LOCAL.

Seleccionamos y estudiamos la viabilidad de los locales, revisando todos los parámetros necesarios para que sea un emplazamiento idóneo, de cara a implantar el modelo de negocio de nacionssushi y que esto se traduzca en durabilidad y éxito del negocio.

En la parte de diseño, licencia y obra civil, contamos con un estudio de interiorismo y decoración, así como con empresas de construcción homologadas, que se encargan de todos nuestros locales, implantando así altos estándares de calidad a precios muy competitivos, cumpliendo con el calendario de ejecución y entrega acordado.

SERVICIO AL FRANQUICIAADO



2. GESTIÓN DE NEGOCIO Y FORMACIÓN

PRE-APERTURA

SELECCIÓN DE PERSONAL.

ENTREGA DE MANUALES OPERATIVOS.

FORMACIÓN TEÓRICA.

FORMACIÓN PRÁCTICA.

APERTURA

APOYO PRESENCIAL DE NUESTRO EQUIPO DE OPERACIONES DURANTE LOS PRIMEROS DÍAS DE LA APERTURA.

ORGANIZACIÓN DEL PERSONAL.

GESTIÓN DEL PRODUCTO.

FORMACIÓN Y SUPERVISIÓN DE LA ATENCIÓN AL CLIENTE.

PARA DETECTAR DESVIACIONES Y OPTIMIZAR RESULTADOS.
AUDITORÍAS PERIÓDICAS DE GESTIÓN.

POST-APERTURA

VISITA Y SUPERVISIÓN POR PARTE DE NUESTRO EQUIPO DE OPERACIONES.

SEGUIMIENTO DEL LOCAL.
FORMACIÓN CONTINUA AL EQUIPO.

REVISIÓN DE LA CUENTA DE LOGROS PARA DETECTAR DESVIACIONES Y OPTIMIZAR RESULTADOS.

AUDITORÍAS PERIÓDICAS DE GESTIÓN.

SERVICIO AL FRANQUICIADO



3. GESTIÓN DE COMPRAS Y PROVEEDORES

Nuestra selección de proveedores de primera calidad, aseguran la rentabilidad del negocio proporcionando precios competitivos que buscan la satisfacción del consumidor final.

Nuestro software, permite un exhaustivo control de las ventas, compras e inventario que aportan al buen funcionamiento del negocio.

SERVICIO AL FRANQUICIAADO



4. MARKETING

Trabajamos con agencias de publicidad, branding y marketing digital, especializadas en el sector de hospitalidad.

Contamos con un departamento de marketing continuamente ideando acciones, con las últimas tendencias e información de nuestros locales, productos y servicios, a través de los principales medios y soportes online y offline.

Nuestra potente identidad de marca y acciones de marketing te garantizan pedidos desde el primer día.

SERVICIO AL FRANQUICIAADO



5. NACIONDELIVERY.COM

Contamos con un servicio de delivery local, a través de una web personalizada, donde nuestros clientes pueden realizar sus pedidos y disfrutar los sabores de nacion sushi en sus casas.



CÓMO PUEDES SER PARTE DE

NUESTRA NACION

TE ESTAMOS BUSCANDO



Te estamos buscando a ti para ampliar nuestra nación; inversores y personas emprendedoras y dinámicas, serias, responsables y apasionadas. ¿Te animas?

Pasos a seguir:

1. ENTREVISTA PERSONAL:

Queremos conocerte y tener un primer contacto para llenar nuestro formulario de solicitud de franquicias.

2. PLAN DE NEGOCIO, PRESENTACION DE LA MARCA & VISITA A LOCALES

Te presentamos el modelo de plan de negocio, para poder estudiar la viabilidad del mismo.

Te invitamos a conocer el restaurante, nuestra comida, y te contamos acerca de nuestro concepto y marca, para que te sientas familiarizado.

Te enseñamos también en detalle la documentación económica.

CÓMO PUEDES SER PARTE DE

NUESTRA NACION

TE ESTAMOS BUSCANDO



3. PRECONTRATO DE FRANQUICIA

Con la firma del precontrato, se reserva una zona geográfica de exclusividad, se paga el canon de apertura y comenzamos el proceso de validación de los locales.

4. PLAN DE INVERSIÓN Y CONTRATO DE FRANQUICIA

Una vez seleccionado el local, firmamos el contrato de franquicia, planteando un plan de inversión y rentabilidad para iniciar los trámites de apertura.

5. PUESTA EN MARCHA DE LA OBRA

En esta instancia, comienzan todas las adecuaciones del local, tu formación como franquiciado y la de tu personal. Las campañas publicitarias y todo lo necesario para comenzar a operar.

CÓMO PUEDES SER PARTE DE

NUESTRA NACION

TE ESTAMOS BUSCANDO

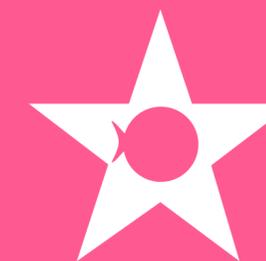


6. APERTURA

Tu local ya está abierto, la asesoría y seguimiento por parte de todos los departamentos de la franquicia estarán siempre a disposición para asegurar tu satisfacción y la rentabilidad del negocio.

FICHA DE

FRANQUICIA



nacionsushi

SECTOR

HOSTELERÍA | TEMÁTICO, ASIÁTICO

PAÍS DE ORIGEN

PANAMÁ

AÑO DE INICIO

2014

ESTABLECIMIENTOS
A NIVEL MUNDIAL

+40

CANON DE
APERTURA

\$100,000

DURACIÓN DE
CONTRATO

10 AÑOS

ROYALTY DE
EXPLOTACIÓN

5%

PUBLICIDAD

0%

FACTURACIÓN
MEDIA

\$1,500,000
AL AÑO

POBLACIÓN
MÍNIMA

100,000
HABITANTES

SUPERFICIE
LOCAL

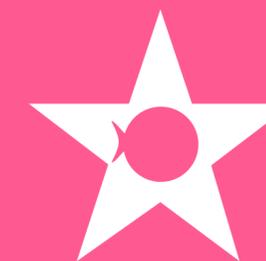
230 m² - 300 m²
+ TERRAZA

UBICACIÓN
RECOMENDADA

CENTROS COMERCIALES
Y CALLES PRINCIPALES

FICHA DE

FRANQUICIA



nacionsushi

INVERSIÓN NECESARIA

\$500.000 / \$800.000

(DEPENDE DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL LOCAL.)

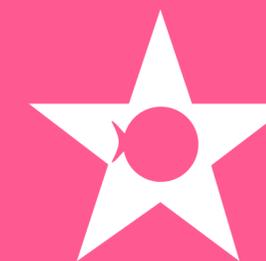
AYUDA A LA FINANCIACIÓN

SÍ.

CONDICIONES ESPECIALES CON PRINCIPALES ENTIDADES BANCARIAS

DATOS DE LA

FRANQUICIA



nacionsushi

*COSTO DE
PRODUCTO*

30%

*COSTO DE
PERSONAL*

20%

ALQUILER

9%

ROYALTY

5%

*GASTOS
GENERALES*

10%

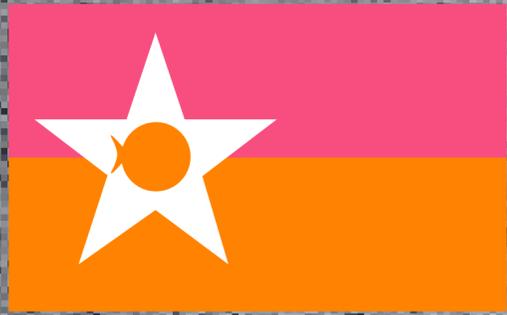
*BENEFICIOS ANTES
DE IMPUESTOS*

25%



nacionsushi





nacionsushi



PANAMÁ
COLOMBIA
COSTA RICA
EL SALVADOR
ESPAÑA
ESTADOS UNIDOS
GUATEMALA
HONDURAS
PARAGUAY
PUERTO RICO
REP. DOMINICANA

FRANQUICIAS

milton@nacionsushi.com
(507) 6613-8785

www.nacionsushi.com

 @nacionsushi